

September 26

THE BUTTERFLY EFFECT

1ST EDITION

20.11.26 till 29.11.26

Vijftien kunstenaars herstellen de hoop in de strijd tegen kanker



De Stichting Fournier-Majoie (die vanaf 8 oktober de naam UP Against Cancer krijgt) lanceert **‘The Butterfly Effect – When art takes on cancer’**, een grootschalig artistiek, menselijk en solidair project. Voor dit unieke initiatief ten voordele van kankeronderzoek hebben vijftien gerenommeerde Belgische kunstenaars reusachtige vlindersculpturen omgetoverd tot unieke kunstwerken. Deze exclusieve creaties worden dit najaar onthuld en verkocht tijdens een prestigieuze tentoonstelling, die de wereld van de kunst en de wetenschap verenigt in eenzelfde golf van vrijgevigheid.

Het uitgangspunt van dit project is een samenwerking met **de Belgische kunstenares Stéphanie Van Beneden**, die het basismodel van een vlinder uit hars van royale afmetingen (120 x 80 cm) heeft ontworpen. Vijftien van deze structuren zijn toevertrouwd aan evenzoveel kunstenaars met uiteenlopende achtergronden. Of het nu gaat om schilderkunst, beeldhouwkunst, design, keramiek, textiel, installaties of collages: iedereen beschikt over absolute vrijheid om er zijn of haar eigen wereld en gevoeligheid in te verwerken. **De vlinder, een universeel symbool van transformatie, wedergeboorte en kwetsbaarheid**, belichaamt hier perfect de strijd van patiënten tegen de ziekte, maar ook de kracht van wetenschappelijk onderzoek. Net zoals het **‘vlindereffect’** stelt dat een vleugelslag een ingrijpende verandering teweeg kan brengen, wordt elke donatie en elk artistiek gebaar hier de aanleiding voor een mogelijke toekomst voor de patiënten.

De voltooide kunstwerken, aangepast voor een tentoonstelling binnenshuis, worden **te koop aangeboden tegen een richtprijs van 5.000 euro excl. btw** (exclusief bijbehorende sponsorpakketten). Dankzij een afzonderlijke, particuliere schenking van de oprichter, dr. Bernard Majoie, zijn alle exploitatie- en communicatiekosten reeds gedekt, waardoor UP Against Cancer een maximale maatschappelijke impact kan garanderen: **100 % van de opbrengst van de verkoop wordt rechtstreeks en uitsluitend besteed aan wetenschappelijke onderzoeksprojecten**. Deze geavanceerde programma's richten zich met name op borst-, huid-, bloed-, eierstok-, colorectale, alvleesklier- en botkanker.

Na de creatiefase en de oplevering van de kunstwerken zullen de vlinders dit najaar officieel hun vleugels uitslaan, met een tentoonstelling en verkoop tussen eind oktober en begin november. Een zeer symbolische periode, aangezien deze midden in de bewustmakingsweken voor kanker valt: Roze Oktober (borstkanker) en Movember (prostaat- en zaadbalkanker bij mannen). Het evenement bereikt zijn hoogtepunt tijdens een exclusieve vernissage op een prestigieuze locatie, waar kunstenaars, mecenasen, partners en de media samenkomen, voordat de kunstwerken hun weg vinden naar de collecties van hun kopers.

Lijst van deelnemende kunstenaars:

Sébastien Alouf, Blancbec, Eric Ceccarini, Atelier Isabelle de Borchgrave, Christophe de Fierlant, Antoine Detaille, John de Radiguès, Jean-François D'Or, Juliette du Bois, Emelyne Duval, ELIUM / Elise de Falletans, Mon Colonel & Spit, Albert Pepermans, Elvis Pompilio, Pierre Thoma.

Over de Stichting Fournier-Majoie

De Stichting Fournier-Majoie ondersteunt actief het kankeronderzoek met een duidelijke missie: levens redden. De stichting spoort onderzoekers op, financiert hen en begeleidt hen bij hun wetenschappelijke ontdekkingen om ervoor te zorgen dat hun innovaties zo snel mogelijk worden omgezet in concrete oplossingen die rechtstreeks ten goede komen aan kankerpatiënten.

www.fournier-majoie.org