

L I G N E

B R U S S E L S

Hier komen het verleden en de toekomst al 60 jaar samen

LIGNE, het oudste nog actieve designmerk van Brussel, viert zijn 60e verjaardag! In dit tijdperk van wegwerpartikelen en overconsumptie bevestigt de boetiek meer dan ooit haar visie: een zorgvuldige en unieke selectie van uitzonderlijke objecten en meubelstukken die zijn ontworpen om de tand des tijds te doorstaan en van generatie op generatie te worden doorgegeven. Het huis, dat sinds de oprichting in 1966 in het hart van het historische centrum van de hoofdstad is gevestigd, onder het legendarische glazen dak van de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen, bevestigt opnieuw zijn toewijding aan de duurzaamheid van kwaliteitsvol design en slaat daarmee een tastbare brug tussen het vakmanschap van vroeger en nu en de aspiraties van toekomstige generaties.

Sinds de start in 1966 heeft de winkel zich geprofileerd als een toonaangevende plek voor liefhebbers van interieurarchitectuur en opvallende designobjecten. De grote etalages die uitkijken op de Galeries du Roi en de Galeries du Prince zijn bij de Brusselaars alom bekend en zijn al zes decennia lang een genot voor voorbijgangers. Door stukken te selecteren van de grootste meesters van de twintigste eeuw, maar ook van de meest veelbelovende hedendaagse ontwerpers, verdedigt LIGNE een fundamenteel idee: een goed ontworpen meubelstuk veroudert niet, maar vindt zichzelf in de loop van de tijd steeds opnieuw uit en past zich aan aan de veranderende levensstijlen. Het is tegelijkertijd tijdloos en helemaal van deze tijd.

Hier is tijdloosheid allesbehalve synoniem met banaliteit! De selectie bewijst dat een tijdloos meubelstuk geen compromisontwerp is dat bedoeld is om niemand te mishagen, maar juist een object waarvan de esthetische en structurele volmaaktheid het ongevoelig maakt voor modetrends. „Goed design doorstaat de tand des tijds niet alleen, het put er juist kracht uit”, benadrukt Oona Simon, een jonge interieurarchitecte die in 2021 het stokje van haar vader Michel Simon heeft overgenomen aan het hoofd van de winkel. „De stukken waar wij voor staan, zijn geen louter decoratieve objecten; het zijn culturele mijlpalen, emotionele en materiële investeringen die bedoeld zijn om jarenlang van te genieten en vervolgens door te geven.” Tegenwoordig zijn het de kleinkinderen van de klanten van het eerste uur die hun interieur komen inrichten, en daar is Oona erg blij mee.

Een erfgoed doorgeven ... en waarden

In een tijd waarin duurzaamheid en verantwoord consumeren meer dan ooit een rol spelen in onze samenleving, wil de winkel de nieuwe generaties inspireren om te kiezen voor zingeving en kwaliteit. Door de nadruk te leggen op hoogwaardige materialen en doordachte productiemethoden laat de winkel zien dat haar assortiment perfect aansluit bij de ecologische en esthetische uitdagingen van de toekomst. Deze filosofie komt tot uiting in de presentatie van de meest iconische designklassiekers, de herinterpretatie van klassiekers die onveranderd zijn gebleven – het ultieme bewijs van hun relevantie – maar ook in de ondersteuning van het creatieve talent van morgen: een selectie van jonge merken en ontwerpers van modeartikelen en accessoires vult het aanbod van de boetiek aan, zoals het werk van de Deense Louise Roe en de Belgen Michaël Verheyden en Sabine Van Acker.

Deze ruimte is meer dan alleen een winkel: het is bedoeld als een plek waar mensen elkaar ontmoeten, kennis uitwisselen en inspiratie opdoen – voor iedereen die van schoonheid houdt. Terwijl het zijn geschiedenis in het hart van de Europese hoofdstad voortzet, bewijst het oudste merk voor hoogwaardig meubilair van de stad dat echte luxe onmiskenbaar schuilt in wat blijvend is.

Een feestelijke herfst

In 2026 worden er nog meer jubilea gevierd in de designwereld. LIGNE heeft besloten om zich bij enkele daarvan aan te sluiten, zoals de 60e verjaardag van de commerciële lancering van de inmiddels iconische Platner-collectie van Knoll en het honderdjarig jubileum van ontwerper Verner Panton. Ter gelegenheid hiervan zal de winkel vanaf 19 november speciaal in feestelijke sferen worden gehuld met een originele inrichting waarin onder andere enkele werkelijk uitzonderlijke stukken worden gepresenteerd, zoals de beroemde Panton Chair in een gouden uitvoering of de Maralunga-bank van Vico Magistretti, bekleed met zilverkleurig leer.

Deze feestelijke aankleding van de ruimte luidt het begin van het kerstseizoen in en markeert de komst van honderden artikelen in alle prijsklassen in de winkel, stuk voor stuk originele en begeerlijke cadeau-ideeën!

Over LIGNE

LIGNE, opgericht in Brussel door mevrouw Gunzig in 1966 en vanaf 1972 versterkt door Michel Simon, is het oudste nog actieve merk in de hoofdstad dat hoogwaardig designmeubilair verkoopt. Het is gevestigd in de historische Koninklijke Sint-Hubertusgalerij en promootte vanaf het begin toonaangevende merken zoals Artek en het werk van ontwerpers als Pierre Chapo. In de loop der jaren heeft de winkel een steeds uitgebreider assortiment van de grootste merken in premium meubilair aangeboden, zoals Cassina, Zanotta, Carl Hansen & Son of Knoll, om er maar een paar te noemen, en Ingo Maurer, Louis Poulsen, Flos en Catellani&Smith op het gebied van verlichting. Daarnaast is LIGNE exclusief verkooppunt van de Scandinavische tapijtcollectie Woodnotes en van de Japanse meubelontwerper Ritzwell. Het aanbod wordt verder verrijkt met talrijke merken en ontwerpers van decoratieve objecten.

De winkel heeft zich tevens ten doel gesteld om particulieren en architecten op een volledig gepersonaliseerde manier te begeleiden bij het creëren van unieke en tijdloze leefruimtes. De winkel wordt vandaag geleid door Oona Simon, een jonge interieurarchitecte die daarmee het stokje heeft overgenomen van haar vader Michel Simon, een iconische figuur van deze plek. Oona blaast het merk nieuw leven in en is tevens medeoprichtster van het merk SIGNE, gelegen in de Namurstraat in Brussel.

5 designcadeau-ideeën waar het hele gezin dol op is

1. Draagbare lamp Panthella. Ontwerp: Verner Panton voor Louis Poulsen. 200 euro.
2. Kristallen vaas Ohio. Reflections Copenhagen. 660 euro.
3. Zout- of pepermolen Bobbin. Addison Ross. 68 euro.
4. Boekensteun Dinosaur van plantaardig gelooide leer. Zuny. 80 euro.
5. Italiaanse koffiezetter Menhir. Ontwerp van Michael Anastassiades voor Alessi. 200 euro.

Praktische informatie

LIGNE

Adres: Koningsgalerij 14, 1000 Brussel.

Contact: 02/511 60 30 of www.ligne.be.

Open van dinsdag tot en met zaterdag van 10.30 tot 18.00 uur.