

THE BUTTERFLY EFFECT

1ST EDITION

20.11.26 till 29.11.26

Quinze artistes réenchangent l'espoir face au cancer



La Fondation Fournier-Majoie (rebaptisée UP Against Cancer à partir du 8 octobre) lance ***The Butterfly Effect – When art takes on cancer***, une expérience artistique, humaine et solidaire d'envergure. Pour cette initiative inédite au profit de la recherche en cancérologie, quinze artistes belges de renom ont métamorphosé des sculptures de papillons géants en œuvres d'art uniques. Ces créations exclusives seront dévoilées et vendues cet automne lors d'une exposition prestigieuse, unissant le monde de l'art et de la science dans un même élan de générosité.

Le point de départ de ce projet repose sur une collaboration avec l'artiste belge **Stéphanie Van Beneden**, qui a imaginé le modèle de base d'un papillon en résine de dimensions généreuses (120 x 80 cm). Quinze de ces structures ont été confiées à autant de créateurs issus d'horizons variés. Peinture, sculpture, design, céramique, textile, installation ou collage, chacun dispose d'une liberté absolue pour y insuffler son univers et sa sensibilité. Pour ce faire, **le papillon, symbole universel de transformation**, de renaissance et de fragilité, incarne à la perfection le combat des patients face à la maladie, mais aussi la puissance de la recherche scientifique. Tout comme **"l'effet papillon"** théorise qu'un battement d'ailes peut provoquer un changement majeur, chaque don et chaque geste artistique deviennent ici le déclencheur d'un futur possible pour les malades.

Les œuvres finalisées, adaptées pour une exposition en intérieur, **sont proposées à la vente au prix indicatif de 5.000 euros HTVA** (hors formules de sponsoring associées). Grâce à une dotation distincte et privée de son fondateur, le Dr. Bernard Majoie, l'intégralité de ses frais de fonctionnement et de communication étant déjà couverte, UP Against Cancer garantit un impact sociétal maximal : **100 % du produit des ventes sera directement et exclusivement alloué** aux projets de recherche scientifique. Ces programmes de pointe ciblent notamment les cancers du sein, de la peau, du sang, de l'ovaire, colorectal, du pancréas ou des os.

Après la phase de création et de réception des œuvres, **les papillons prendront officiellement leur envol cet automne, avec leur exposition et leur vente entre la fin-octobre et le début du mois de novembre**. Une temporalité hautement symbolique, puisqu'elle s'inscrit au cœur des semaines de sensibilisation aux cancers : Octobre Rose (cancer du sein) et Movember (cancers masculins de la prostate et des testicules). L'événement culminera lors d'un vernissage exclusif dans un lieu prestigieux, réunissant artistes, mécènes, partenaires et médias, avant que les œuvres ne rejoignent les collections de leurs acquéreurs.

Lites des artistes participants :

Sébastien Alouf, Blancbec, Eric Ceccarini, Atelier Isabelle de Borchgrave, Christophe de Fierlant, Antoine Detaille, John de ~~Radigues~~Radiguès, Jean-François D'Or, Juliette du Bois, Emelyne Duval, ELIUM / Elise de Falletans, Mon Colonel & Spit, Albert Pepermans, Elvis Pompilio, Pierre Thoma.

À propos de la Fondation Fournier-Majoie

La Fondation Fournier-Majoie soutient activement la recherche en cancérologie avec une mission claire : sauver des vies. Elle identifie, finance et accompagne les chercheurs et leurs découvertes scientifiques afin de s'assurer que leurs innovations se transforment le plus rapidement possible en solutions concrètes au bénéfice direct des patients touchés par le cancer.

www.fournier-majoie.org